



BRUNELLO CUCINELLI

Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. approva il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio 2024.

- **RICAVI** pari a 1.278,5 milioni di Euro, con un'ottima crescita del +12,2% a cambi correnti (+12,4% a cambi costanti) rispetto al 2023;
- **EBIT** pari a 211,7 milioni di Euro, in crescita del +12,9%, con una marginalità del 16,6% rispetto al 16,4% del 2023;
- **UTILE NETTO** pari a 128,5 milioni di Euro, in aumento rispetto al 2023 del +19,5% al netto degli effetti di una plusvalenza straordinaria¹, con un'incidenza sulle vendite pari al 10,1%;
- **Importanti investimenti** pari a 109,5 milioni di Euro. Il 2024 ha segnato l'inizio di un triennio di significativi investimenti destinati all'ampliamento delle nostre fabbriche, che ci attendiamo di completare nel 2026. Questo progetto si inserisce nel grande piano decennale 2024-2033, volto a raddoppiare la produzione di manufatti di altissima artigianalità e sartorialità. Solida struttura patrimoniale, con Indebitamento Netto caratteristico² pari a 103,6 milioni di Euro;
- Il C.d.A. proporrà all'Assemblea – convocata per il 29 aprile 2025 – la distribuzione del dividendo di 0,94 euro per azione (*payout ratio* del 50%);
- Le vendite molto, molto positive del primo trimestre quasi terminato, l'ottima raccolta ordini per la collezione Autunno-Inverno 2025 Uomo e Donna, e il forte consenso che percepiamo intorno al nostro brand, ci consentono di confermare per il 2025 una crescita attesa dei ricavi intorno al 10%; immaginiamo una crescita altrettanto sana, garbata ed equilibrata intorno al 10% anche per il 2026;
- Il **British Fashion Council** conferirà a Brunello Cucinelli il prestigioso "*Outstanding Achievement Award*" il prossimo dicembre a Londra, in occasione dei Fashion Awards 2025.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha così commentato:

*"Si è concluso un altro anno che abbiamo definito **incantevole** per la nostra Casa di Moda, con una crescita del fatturato del +12,4% e dei profitti del +19,5% rispetto allo scorso 2023. Un anno importantissimo per l'immagine del brand, dove a coronamento di questo, abbiamo ricevuto in Ottobre 2024 il prestigioso premio americano **WWD John B. Fairchild Honor** per "la costante attenzione alla maestria, creatività, artigianalità, esclusività e dignità dell'uomo".*

Progetto 2025

*In dicembre riceverò a Londra il prestigioso **Outstanding Achievement Award** da parte del **British Fashion Council**, assegnato negli anni a grandi figure della moda, tra cui Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, Miuccia Prada, Giorgio Armani, Tommy Hilfiger, Valentino Garavani e Tom Ford per "l'innovazione apportata nel mondo del cashmere e per come la Casa di Moda di Solomeo sia riuscita a trasformare le possibilità dell'intero settore, unitamente alla visione etica del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità, che ha stabilito un modello per l'industria della moda e le imprese in generale". Tutto ciò, ci onora e ci gratifica.*

*Vediamo quindi il 2025 come un anno particolarmente importante: abbiamo concluso le nostre campagne vendite Uomo Donna Autunno Inverno 2025 con degli **ottimi** risultati e con giudizi della stampa internazionale sullo stile e sul lifestyle **veramente lusinghieri**.*

*Sta per concludersi il **primo trimestre** dell'anno con dei risultati molto, molto buoni (le collezioni Primavera Estate 2025 erano state accolte con grande apprezzamento). Vediamo inoltre grandi opportunità commerciali e, con garbata consapevolezza, vogliamo riaffermare l'importante valore, secondo il nostro pensiero, di **governare la crescita** al fine di ottenere un sano incremento del fatturato intorno al +10% per l'anno in corso, così come per il 2026".*

¹ Plusvalenza derivante dalla cessione straordinaria di una quota di minoranza della partecipazione nel Lanificio Cariaggi a Chanel, il 23 maggio 2023; l'Utile Netto al 31 dicembre 2023, incluso il beneficio di tale plusvalenza, è pari a 123,8 milioni di Euro.

² Esclude i debiti finanziari per leasing; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16.



BRUNELLO CUCINELLI

Solomeo, 13 marzo 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata su Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2024 redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la rendicontazione consolidata di sostenibilità ai sensi del D.Lgs. n. 125/2024 di attuazione della Direttiva 2022/2464/UE.

Il **2024** si è rivelato un anno di **grande soddisfazione** per la nostra Casa di Moda. La crescita del fatturato del 12,2%, leggermente superiore alle nostre aspettative di inizio periodo, è stata ottenuta con grande gradualità e consistenza nel corso dell’intero anno e su tutte le principali geografie.

Dal 2019 ad oggi, le vendite sono più che raddoppiate, mantenendo però inalterati i **principi fondamentali** dell’azienda, tra cui il **posizionamento esclusivo** del brand, la sua natura di **Ready to Wear** (85% circa del fatturato totale), l’identità di **gusto** tipicamente **italiano**, la **filiera produttiva** interamente **italiana**, una strategia di **comunicazione discreta** e “sottovoce”, i **valori d’impresa** e la costante ricerca del “**giusto profitto**”.

La struttura del conto economico riflette la continuità di questa strategia: la **marginalità** a livello **EBIT** ha raggiunto il **16,6%** (211,7 milioni di Euro in valore assoluto), e l’**utile netto** è risultato pari al **10,1%** (128,5 milioni di Euro), segnando un anno decisamente positivo. La **solidità patrimoniale** ci ha permesso di mantenere altissima l’attenzione allo sviluppo futuro della nostra azienda destinando a investimenti l’importante valore di 109,5 milioni di Euro.

Tutti i nostri investimenti sono destinati all’attività puramente caratteristica della nostra azienda e il 2024 è stato il primo anno del nostro **progetto decennale 2024-2033**, che prevede il raddoppio della produzione di capi di abbigliamento artigianali e sartoriali di altissima manualità. In corso d’anno sono inoltre avanzati i lavori per l’ampliamento della nostra fabbrica di Solomeo e di quella di Penne.

Queste importanti risorse ci hanno inoltre permesso di garantire **spazi** di presentazione e vendita sempre **freschi e contemporanei**, di selezionare, all’interno di un novero sempre crescente di opportunità che ci vengono offerte, un numero limitato di prestigiose aperture ed ampliamenti, di dotare tutta l’azienda delle più moderne ed efficaci tecnologie e di garantire spazi e **ambienti di lavoro accoglienti e piacevoli** da vivere ogni giorno.

Gli investimenti, quindi, sono stati indirizzati sia allo **sviluppo commerciale** che a quello **industriale e produttivo**, cercando di mantenere costantemente un **giusto equilibrio** tra queste due componenti in modo da garantire uno sviluppo strutturale e bilanciato della intera nostra azienda.

Al 31 Dicembre 2024 abbiamo 130 negozi a gestione diretta; ricordiamo per il 2024, le importanti aperture di Miami (Design District), Toronto (Yorkdale), Wuhan, e gli ampliamenti di Venezia e Londra (Sloane Street).

Questi investimenti e il mantenimento della distribuzione del 50% degli utili come dividendi, contribuiscono a determinare una posizione finanziaria netta caratteristica pari a 103,6 milioni di Euro; livello questo limitato in rapporto al patrimonio del gruppo.

I risultati di vendita, la crescita continua del numero di clienti finali e l’aumento degli ordini nel canale multimarca certificano a nostro avviso un **riscontro molto positivo** sull’**offerta di prodotto** e uno stato di **grande salute del nostro brand**.

In merito alle collezioni, siamo molto soddisfatti del perfetto bilanciamento tra uomo e donna con ognuno dei due generi che pesa il 50% circa sulle nostre vendite.

Ci sembra, inoltre, che nel 2024 il mercato abbia, da un lato, premiato la nostra strategia di prodotto fatta di costante innovazione, ricerca stilistica, novità di altissima artigianalità, e parallelamente riconosciuto e apprezzato una politica di prezzo equilibrata in ogni geografia.



BRUNELLO CUCINELLI

Abbiamo investito tempo e risorse in numerosi eventi che riteniamo abbiano contribuito più che positivamente non solo ai risultati, ma anche all'**immagine del nostro brand**. Diverse sono state le dimensioni attorno alle quali abbiamo lavorato, partendo dalle attività di **fidelizzazione** dei nostri clienti in tutto il mondo.

A **Dubai** il suggestivo scenario del deserto con le sue luci e i suoi colori ci ha offerto una fotografia davvero speciale per un evento conviviale, in un'area del mondo come quella del Medio Oriente, per noi molto giovane e con un alto potenziale di crescita.

La stessa sensazione di familiarità e calore ci ha accompagnato a **Shanghai**, dove, in un affascinante intreccio di modernità e tradizione, abbiamo accolto clienti, giornalisti, *landlord* e celebrità, in un incontro tra il nostro brand e la cultura locale. A dicembre, a **Los Angeles**, abbiamo avuto un'ulteriore conferma di un legame autentico e naturale con il mondo del cinema hollywoodiano.

Tutto questo ci ha restituito la percezione di un rapporto profondo, fatto di reciproca stima e fiducia, con le tante persone che da tempo ci onorano della loro preferenza.

Abbiamo ospitato a Solomeo *La Paulée*, evento ispirato all'antica festa francese che ogni anno celebra la fine della vendemmia, portando nel nostro borgo le più importanti e storiche case vinicole e con loro i giornalisti più rilevanti e più importanti collezionisti del mondo.

Il *Simposio dell'Anima e dell'Economia* di Maggio ci ha permesso di ospitare un dibattito di alto interesse e attualità con i più importanti protagonisti della ricerca sull'Intelligenza Artificiale. Il 16 luglio abbiamo presentato a Milano il nuovo sito **Brunello Cucinelli AI**, rinnovando il rapporto tra Umanesimo e Tecnologia, segnando, a detta di numerosi esperti, una vera "**invenzione**".

Questi attrattivi e gradevoli eventi ci hanno permesso di presentare il nostro brand a nuovi potenziali clienti mantenendo un profilo altissimo. La **credibilità** e la **legittimazione del brand**, anche in questi nuovi ambiti, permettono di immaginare un futuro brillante, mantenendo sempre fede all'attributo più prezioso, quello dell'**esclusività**, naturalmente associato al marchio.

Il 2024 è stato un anno molto importante per il consolidamento della nostra identità di gusto e della nostra idea di ospitalità calda e avvolgente. Il contributo delle nove **Casa Cucinelli** in tutto il mondo, insieme all'immagine dei negozi e delle vetrine, e all'impostazione dei nostri siti web e dei contenuti digitali, ci hanno permesso di comunicare con efficacia un'idea nitida di **bellezza e raffinatezza**, che ci sembra oggi molto moderna e apprezzata.

Tutto questo ci ha permesso anche nel 2024 di ricevere nuovi prestigiosi premi. Ricordiamo il "**Visionary Award**" assegnato all'interno dei **Sustainable Fashion Awards** della Camera Nazionale della Moda Italiana, lo scorso settembre, e soprattutto il "**John B. Fairchild Honor**" consegnato a ottobre scorso dall'autorevole rivista internazionale **WWD**, in considerazione del "*continuo successo dell'azienda e per la sua costante attenzione alla maestria, alla creatività, all'artigianalità e alla dignità dell'uomo*" nonché per "*il costante impegno filantropico attuato per il bene delle generazioni a venire*".

Ancora a novembre scorso è stato assegnato il premio "**The Year Ahead 2025**" da **Bloomberg China** nella sezione "**Good Business**" per i valori del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità incarnati dalla Casa di Moda di Solomeo.

Anche il **2025** è iniziato nel segno di un'importantissima notizia: il prossimo **dicembre** a Londra, in occasione dei Fashion Awards 2025, il **British Fashion Council** conferirà a Brunello Cucinelli il prestigioso "**Outstanding Achievement Award**" in ragione "*dell'eccezionale contributo di Brunello Cucinelli al mondo della moda, come pioniere che ha saputo unire lusso e design con un modo più responsabile di fare impresa*"; tale premio era stato già assegnato in passato a Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, Miuccia Prada, Giorgio Armani, Tommy Hilfiger, Yvon Chouinard, Valentino Garavani e Tom Ford.



BRUNELLO CUCINELLI

Conto Economico

I **Ricavi** al 31 dicembre 2024 sono pari a 1.278,5 milioni di Euro, in aumento del +12,2% a cambi correnti (+12,4% a cambi costanti) rispetto 31 dicembre 2023, in linea con i dati preliminari comunicati il 13 gennaio 2025.

	Anno 2024	% su	Anno 2023	% su	Var. %
	Eur '000	<i>Ricavi</i>	Eur '000	<i>Ricavi</i>	
Italia	140.921	11,0%	128.852	11,3%	9,4%
Europa (esclusa Italia)	315.666	24,7%	299.380	26,3%	5,4%
Totale Europa	456.587	35,7%	428.232	37,6%	6,6%
Americhe	476.559	37,3%	404.453	35,5%	17,8%
Asia	345.394	27,0%	306.735	26,9%	12,6%
Ricavi	1.278.540	100,0%	1.139.420	100,0%	12,2%
var.% a cambi costanti					12,4%

	Anno 2024	% su	Anno 2023	% su	Var. %
	Eur '000	<i>Ricavi</i>	Eur '000	<i>Ricavi</i>	
Retail	851.243	66,6%	746.816	65,5%	14,0%
Wholesale	427.297	33,4%	392.604	34,5%	8,8%
Ricavi	1.278.540	100,0%	1.139.420	100,0%	12,2%
var.% a cambi costanti					12,4%

Il **Risultato Operativo** raggiunge 211,7 milioni di Euro in aumento del +12,9% rispetto al 31 dicembre 2023, con una marginalità del 16,6% rispetto al 16,4% dello scorso anno.

L'**Utile netto** è pari a 128,5 milioni di Euro, in crescita del +19,5% rispetto all'Utile Netto dello scorso anno, sterilizzato dagli effetti di una plusvalenza straordinaria, con un'incidenza sulle vendite pari al 10,1%, livello che consideriamo sano ed equilibrato.

Il Conto Economico evidenzia un aumento del **First Margin** pari al +15,4%, con una marginalità del 74,5% rispetto al 72,5% dello scorso anno, favorito in particolare dall'incremento della **produzione interna** e dal positivo contributo del **mix delle vendite** (canali distributivi, aree geografiche e mix prodotto).

L'ampliamento della produzione interna è principalmente correlato allo sviluppo delle **nuove strutture produttive** a **Penne** e **Gubbio**, dedicate alla realizzazione di capospalla e abiti sartoriali maschili. In entrambe le località, la produzione ha avuto inizio all'interno di strutture in locazione, in attesa del completamento delle nuove fabbriche, con un progressivo aumento delle umane risorse.



BRUNELLO CUCINELLI

Il processo di internalizzazione di queste specifiche fasi produttive determina la **riduzione dell'incidenza dei costi di produzione**, bilanciato dal contestuale **incremento dei costi operativi**, principalmente correlato all'aumento dei costi per il personale.

La selezionata crescita del **network**, l'espansione delle **attività commerciali**, lo sviluppo di **nuove iniziative** e gli investimenti significativi in **comunicazione** determinano l'ulteriore incremento dei costi operativi.

Al 31 dicembre 2024, il network di boutique dirette è pari a 130, rispetto alle 125 dello stesso periodo del 2023; l'incidenza delle vendite del canale Retail è pari al 66,6%, rispetto al 65,5% dello scorso anno.

Il **costo del personale** ammonta a 233,5 milioni di Euro, con un incremento del 19,8% rispetto ai 195,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, e un'incidenza del 18,3% sul totale rispetto al 17,1% dell'anno precedente.

Le **Umane Risorse** hanno raggiunto un numero pari a 3.101 FTE, rispetto alle 2.623 FTE del 31 dicembre 2023, in linea con la crescita del business e, come anticipato, con l'ampliamento delle maestranze legate al progetto di espansione della struttura artigianale per la produzione di capospalla e abiti sartoriali maschili.

Il **costo degli affitti** si attesta a 61,6 milioni di Euro, in aumento del 21,7% rispetto ai 50,6 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, con un'incidenza del 4,8% rispetto al 4,4% dell'anno precedente.

Escludendo gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16, l'incidenza del costo degli affitti³ è pari al 14,3%, rispetto al 13,6% dello scorso anno.

Gli **investimenti in comunicazione** ammontano a 92,3 milioni di Euro, rispetto ai 78,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, con un incremento del 17,0% e un'incidenza del 7,2% rispetto al 6,9% dell'anno precedente. Buona parte di queste risorse sono state destinate all'organizzazione di tanti eventi "artigianali" che ci hanno permesso una costante animazione nei nostri negozi di tutto il mondo.

Il nostro desiderio rimane la continua ricerca di uno stile di comunicazione sobrio e raffinato, perfettamente coerente con i valori del brand, in cui l'ospitalità rappresenta un principio cardine dell'identità aziendale, ricercando con tutti i clienti del brand connessioni autentiche e profonde.

Gli **ammortamenti** sono pari a 153,0 milioni di Euro, rispetto ai 138,8 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, con una crescita del +10,2% e un'incidenza sulle vendite del 12,0%, rispetto al 12,2% dell'anno precedente.

L'**Ebit** è pari a 211,7 milioni di Euro, in crescita del 12,9% rispetto ai 187,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, con una marginalità del 16,6% rispetto al 16,4% dello scorso anno⁴.

Il risultato della **gestione finanziaria** evidenzia oneri pari a 31,9 milioni di Euro, rispetto ai 14,1 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2023. Ricordiamo che la gestione finanziaria al 31 dicembre 2023 beneficiava di una plusvalenza straordinaria derivante dalla cessione di una quota di minoranza del Lanificio Cariaggi a Chanel, avvenuta il 23 maggio 2023. L'incremento degli oneri della gestione finanziaria è inoltre attribuibile all'aumento progressivo dei tassi di interesse, all'incremento dell'indebitamento finanziario netto e alle modifiche degli oneri e proventi finanziari connessi alle attività ed alle passività per leasing⁵.

³ Il costo degli affitti escludendo gli effetti dell'applicazione dell'IFRS 16 è pari a 183,2 milioni di Euro, in aumento del 18,2% rispetto ai 155,0 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, crescita attribuibile sia alle nuove aperture, sia a importanti rinnovi, ampliamenti e relocation.

⁴ L'Ebitda si attesta a 364,7 milioni di Euro, in crescita dell'11,8% rispetto ai 326,3 milioni di Euro del 31 dicembre 2023, con una marginalità del 28,5% rispetto al 28,6% del periodo precedente.

⁵ Tale voce rappresenta la componente finanziaria ordinaria e ricorrente che accoglie gli interessi passivi e attivi determinati, rispettivamente, sulle passività e sulle attività per leasing. L'incremento di tale voce, che passa da oneri pari a 12,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2023 a oneri pari a 20,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, riflette l'effetto dei nuovi contratti di locazione principalmente legati al network boutique, oltre che il progressivo aumento del livello dei tassi di interesse.



BRUNELLO CUCINELLI

L'**Utile Netto** si attesta a 128,5 milioni di Euro, con un'incidenza del 10,1%, in crescita del 19,5% rispetto all'Utile Netto dello stesso periodo dell'anno precedente⁶, depurato dagli effetti della suddetta plusvalenza straordinaria.

Situazione Patrimoniale

Il **capitale circolante netto** ammonta a 246,3 milioni di Euro, rispetto ai 178,3 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2023.

Il **magazzino** raggiunge un valore di 370,0 milioni di Euro, rispetto ai 287,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2023; la sua incidenza sul fatturato è pari al 28,9%, livello che riteniamo sano in relazione alla nostra offerta di collezione, in crescita rispetto al 25,2% al 31 dicembre 2023, che rifletteva una crescita delle vendite del 23,9% ben superiore alle aspettative di inizio periodo.

I **crediti commerciali** ammontano a 82,1 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 78,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023, un livello sano considerando anche la crescita del canale wholesale nell'intero 2024, pari al +8,8%.

I **debiti commerciali** si attestano a 169,2 milioni di Euro, rispetto ai 166,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2023; invariate le tempistiche di pagamento nei confronti di fornitori, collaboratori e consulenti.

Per quanto riguarda le **passività correnti** nette queste passano da 20,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2023 a 36,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2024⁷.

Investimenti e Indebitamento Finanziario Netto

Gli investimenti sono pari a 109,5 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,6% sulle vendite, rispetto ai 79,1 milioni di Euro investiti al 31 dicembre 2023, (6,9% di incidenza sulle vendite).

Gli **investimenti commerciali** si attestano a 47,9 milioni di Euro (31,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2023), con il valore degli **altri investimenti** pari a 61,6 milioni di Euro (47,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2023).

Nel corso del 2024, gli investimenti sono stati destinati al **rafforzamento dell'immagine** della nostra Casa di Moda e del suo lifestyle, sostenendo la modernità degli spazi negli showroom e nelle boutique, contribuendo all'**ampliamento** significativo della **sede di Solomeo**, iniziato nel 2023, e al **potenziamento** della **capacità produttiva**, con la creazione della nuova fabbrica di Gubbio e lo sviluppo della fabbrica di Penne.

Queste strutture ci permettono di operare con serenità, nella consapevolezza di aver costruito una base solida per il prossimo decennio, sia in termini di spazi che di cultura artigianale del lavoro.

Le dinamiche del capitale circolante netto, l'importante piano di investimenti e il pagamento di dividendi per complessivi 66 milioni di Euro, con un pay-out del 50%, concorrono quindi a determinare un **Indebitamento Finanziario Netto caratteristico**⁸ pari a **103,6 milioni di Euro** al 31 dicembre 2024.

⁶ L'Utile Netto al 31 dicembre 2023 è pari a 107,5 milioni di Euro sterilizzato della plusvalenza derivante dalla cessione straordinaria di una quota di minoranza della partecipazione nel Lanificio Cariaggi a Chanel, avvenuta il 23 maggio 2023; includendo il beneficio di tale plusvalenza, l'Utile Netto riportato al 31 dicembre 2023 è pari a 123,8 milioni di Euro.

⁷ Le variazioni sono riconducibili principalmente ai saldi dei crediti e debiti tributari ed al fair value degli strumenti derivati a copertura del rischio cambi.

⁸ Esclude i debiti finanziari per leasing, pari a 677,9 milioni di Euro; pertanto, il dato riportato esclude l'applicazione del principio contabile IFRS 16. Includendo tali debiti, il valore è pari a 781,5 milioni di Euro.



BRUNELLO CUCINELLI

Le nostre aspettative

Le vendite della prima parte del 2025 sono molto positive, con un sell-out delle collezioni **Primavera Estate 2025** molto interessante che conferma i preziosi feedback ricevuti durante le presentazioni dello scorso settembre.

La raccolta ordini per le nuove **Collezioni Autunno Inverno 2025** ha dato risultati particolarmente positivi, con commenti di grande valore da parte della stampa specializzata sia per la presentazione maschile, avvenuta nel mese di gennaio a Firenze/Pitti Immagine e poi a Milano, sia per quella femminile, durante la Fashion Week di febbraio a Milano.

La bella performance di questo **primo trimestre** vicino alla conclusione e la programmazione di selezionate ed esclusive aperture e ampliamenti di boutique previste nel corso dell'anno 2025, aumentano la nostra visibilità e rafforzano la solidità delle previsioni di crescita.

Le **grandi opportunità** che si prospettano per il nostro brand, il **posizionamento esclusivo** e le promettenti **prospettive** in tutte le **aree geografiche** e nei vari **canali distributivi**, ci permettono quindi di confermare con determinazione il nostro obiettivo di una crescita del fatturato nell'intorno del **+10%** per il **2025** e il **2026**, con **sani ed equilibrati profitti**.

Il grande progetto del raddoppio produttivo 2024-2033 in corso ci porta a prevedere un'incidenza degli **investimenti** intorno al 9% per il triennio 2024-2025-2026. Alla fine del 2026 ci immaginiamo di aver completato la nostra rete di Sartorie con le 4 belle fabbriche di Solomeo, Carrara, Penne e Gubbio. Il livello degli investimenti tornerà a normalizzarsi dal 2027, con un'incidenza attesa intorno al 7% del fatturato, come già verificatosi nel 2023.

Questo percorso si inserisce nel nostro progetto di crescita sostenibile, consolidando ulteriormente la nostra visione di lungo periodo e immaginando una crescita che porti, entro il **2030**, il **raddoppio del fatturato** rispetto al 2023.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nessun fatto di rilievo è avvenuto dopo la chiusura dell'esercizio.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 29 aprile 2025, di deliberare la distribuzione di un dividendo, relativo all'esercizio 2024, pari ad Euro 0,94 per azione (al lordo delle eventuali ritenute di legge). In caso di approvazione, il dividendo sarà messo in pagamento in data 21 maggio 2025, con stacco di cedola (n. 11) il 19 maggio 2025 e record date il 20 maggio 2025.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti di Brunello Cucinelli S.p.A. per il giorno 29 aprile 2025, in unica convocazione, in sede ordinaria, per deliberare l'approvazione del bilancio di esercizio 2024 (comprensivo della rendicontazione consolidata di sostenibilità al 31 dicembre 2024), deliberare in merito alla destinazione dell'utile di esercizio, deliberare sulla prima e sulla seconda sezione della Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2024, deliberare in merito al conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione consolidata di sostenibilità per gli esercizi 2025-2027, deliberare sulla conferma in carica di un amministratore nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 c.c., deliberare sull'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie a servizio del "Piano di stock grant 2024-2026" basato sull'attribuzione di azioni



BRUNELLO CUCINELLI

ordinarie Brunello Cucinelli S.p.A., previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'Assemblea in data 23 aprile 2024.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato nei termini di legge sul sito della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e, per estratto, sui quotidiani Il Sole 24 Ore e MF-Milano Finanza.

Conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione consolidata di sostenibilità per gli esercizi 2025, 2026 e 2027

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato la proposta motivata formulata dal Collegio Sindacale in merito al conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione consolidata di sostenibilità per gli esercizi 2025, 2026 e 2027 e al relativo corrispettivo e, per quanto di propria competenza, ha deliberato di aderire alla stessa.

L'Assemblea degli Azionisti, che si terrà in unica convocazione il 29 aprile 2025, sarà chiamata a deliberare in merito alla suddetta proposta del Collegio Sindacale. Per maggiori informazioni si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà resa disponibile al pubblico nei termini di legge.

Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari per l'esercizio 2024 e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter del TUF.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, dietro parere favorevole del Comitato per la Remunerazione e per le Nomine, di sottoporre all'esame e all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti convocata, in unica convocazione, per la data del 29 aprile 2025, una nuova politica di remunerazione per gli esercizi 2025 e 2026, che andrà a sostituire la precedente politica approvata con delibera assembleare del 23 aprile 2024.

Informazioni relative al Piano di stock grant 2022-2024. Acquisto e disposizione di azioni proprie

In relazione al Piano di stock grant 2022-2024, approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2022 ai sensi dell'articolo 114-bis del TUF, il Consiglio di Amministrazione ha verificato in data odierna il raggiungimento degli obiettivi per la maturazione della terza tranche dei diritti ai sensi del suddetto Piano. Pertanto, si procederà nei termini previsti dal regolamento del Piano di stock grant 2022-2024 ad assegnare ai beneficiari, in via gratuita, le azioni proprie nella misura corrispondente ai diritti così maturati. Per maggiori informazioni si rinvia alla Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2024 che sarà pubblicata nei termini di legge.

Al fine di dare esecuzione al Piano di stock grant 2024-2026 (approvato dall'Assemblea degli Azionisti del 23 aprile 2024), il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie Brunello Cucinelli (piano di buy back), in una o più tranches, nel rispetto delle modalità prescritte dalle disposizioni normative e regolamentari di rango europeo e nazionale, pro-tempore vigenti, previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'Assemblea degli Azionisti in data 23 aprile 2024. Si rinvia per informazioni di dettaglio sul piano di buy back alla relazione illustrativa approvata dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, che sarà resa disponibile nei termini di legge.

La proposta prevede l'autorizzazione all'acquisto, in una o più tranches, di un numero massimo di 200.000 azioni ordinarie Brunello Cucinelli. La proposta prevede, altresì, che l'autorizzazione ad effettuare gli acquisti venga concessa per il periodo di 18 mesi decorrenti dalla data dell'eventuale



BRUNELLO CUCINELLI

delibera di approvazione da parte dell'Assemblea della richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie (fermo restando in ogni caso il limite massimo di durata stabilito dalla legge), mentre l'autorizzazione a disporre delle azioni proprie acquistate venga concessa senza limiti temporali.

Alla data odierna la Società ha in portafoglio n. 50.000 azioni proprie, rappresentative dello 0,07% circa del capitale sociale della Società.

Conferma in carica di un amministratore nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 c.c.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti la proposta di conferma alla carica di Consigliere indipendente e non esecutivo della Società della dott.ssa Katia Riva. Per informazioni in merito si rinvia alla relativa relazione illustrativa che sarà pubblicata nei termini di legge.

Altre delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha accertato che i Consiglieri Guido Maria Barilla, Stefano Domenicali, Chiara Dorigotti, Maria Cecilia La Manna (*Lead Independent Director*) e Katia Riva sono alla data odierna in possesso dei requisiti d'indipendenza stabiliti dalla legge e dal Codice di Corporate Governance. Per maggiori informazioni sul governo societario della Società si rinvia alla relazione sul governo societario e gli assetti proprietari che sarà pubblicata nei termini di legge.

Documentazione

La relazione finanziaria annuale per l'esercizio 2024 (progetto di bilancio di esercizio, bilancio consolidato, relazione sulla gestione, inclusiva della rendicontazione consolidata di sostenibilità al 31 dicembre 2024, redatta ai sensi del D. Lgs. n. 125/2024, in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464), unitamente alla relazione del Collegio Sindacale e alla relazione della Società di Revisione, la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2024, le relazioni illustrative degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno (approvate nell'odierna riunione del Consiglio di Amministrazione), saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale della Società in Corciano, Solomeo (PG), sul meccanismo di stoccaggio "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), e nelle apposite sezioni del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo



BRUNELLO CUCINELLI

versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.000 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: **Investor Relations & Corporate Planning**

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2024

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2024	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2023	<i>di cui con parti correlate</i>
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Diritto d'uso	611.641	1.185	501.051	1.515
Attività immateriali	16.432	125	13.824	
Immobili, impianti e macchinari	268.840	18.411	213.036	19.161
Investimenti immobiliari	9.766		10.072	
Attività finanziarie per leasing non correnti	2.421		3.272	
Altre attività finanziarie non correnti	44.588	15.348	32.529	13.990
Imposte differite attive	103.273		79.503	
Attività per strumenti finanziari derivati non correnti	53		243	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.057.014		853.530	
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze	369.953		287.291	
Crediti commerciali	82.092	150	78.170	179
Crediti tributari	3.955		290	
Altri crediti ed attività correnti	46.635		41.107	
Attività finanziarie per leasing correnti	945		2.954	
Altre attività finanziarie correnti	695		883	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	182.050		106.944	
Attività per strumenti finanziari derivati correnti	1.554		8.711	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	687.879		526.350	
TOTALE ATTIVITA'	1.744.893		1.379.880	

<i>(In migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2024	<i>di cui con parti correlate</i>	31 dicembre 2023	<i>di cui con parti correlate</i>
PATRIMONIO NETTO				
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO				
Capitale sociale	13.600		13.600	
Riserva sovrapprezzo azioni	57.915		57.915	
Altre riserve	298.945		255.659	
Risultato di Gruppo	119.478		114.617	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	489.938		441.791	
PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
Capitale e riserve di terzi	7.620		2.630	
Risultato di terzi	9.035		9.192	
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	16.655		11.822	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	506.593		453.613	
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività per benefici a dipendenti	3.836		3.672	
Fondi per rischi ed oneri	3.372		3.023	
Debiti verso banche non correnti	155.192		22.160	
Passività finanziarie per leasing non correnti	572.715	968	460.397	1.325
Debiti finanziari non correnti	3.270		2.772	
Altre passività non correnti	136		209	
Imposte differite passive	7.924		10.256	
Passività per strumenti finanziari derivati non correnti	1.296		-	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	747.741		502.489	
PASSIVITA' CORRENTI				
Debiti commerciali	169.217	5.208	166.244	11.638
Debiti verso banche correnti	124.676		86.943	
Passività finanziarie per leasing correnti	106.134	356	97.498	350
Debiti finanziari correnti	1.244		2.098	
Debiti tributari	6.723		14.367	
Altre passività correnti	65.694	900	55.641	995
Passività per strumenti finanziari derivati correnti	16.871		987	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	490.559		423.778	
TOTALE PASSIVITA'	1.238.300		926.267	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	1.744.893		1.379.880	



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2024	di cui con parti correlate	2023	di cui con parti correlate
Ricavi	1.278.540	188	1.139.420	157
Costi per materie prime e materiali di consumo	(101.800)	(13.577)	(114.343)	(14.735)
Costi per servizi	(560.361)	(9.161)	(475.769)	(4.092)
Costo del personale	(233.492)	(10.573)	(194.969)	(5.850)
Altri costi operativi	(21.079)		(21.569)	
Altri ricavi operativi	3.271	420	2.369	128
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	2.417		2.432	
Ammortamenti	(153.004)		(138.845)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(2.821)		(11.320)	
Totale costi operativi	(1.066.869)		(952.014)	
Risultato operativo	211.671		187.406	
Oneri finanziari	(67.559)		(61.338)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	35.625	2.052	47.273	2.179
Risultato ante imposte	179.737		173.341	
Imposte sul reddito	(51.224)		(49.532)	
Risultato dell'esercizio	128.513		123.809	
Risultato di Gruppo	119.478		114.617	
Risultato di Terzi	9.035		9.192	
Utile base per azione (euro per azione)	1,75713		1,68576	
Utile diluito per azione (euro per azione)	1,75713		1,68576	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2024	2023
Risultato dell'esercizio (A)	128.513	123.809
<i>Altre componenti di conto economico complessivo consolidato:</i>		
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che saranno successivamente riclassificate nel risultato dell'esercizio	(6.335)	(7.879)
Cash flow hedge	(19.342)	(512)
Effetto fiscale	4.630	65
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(14.712)	(447)
Differenze di conversione di bilanci esteri	8.895	(4.505)
Utili/(Perdite) su cambi da investimenti netti in gestioni estere	(681)	(3.851)
Effetto fiscale	163	924
Altre componenti di Conto economico complessivo consolidato che non saranno successivamente riclassificate nel risultato dell'esercizio	565	(419)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	744	(551)
Effetto fiscale	(179)	132
Totale altre componenti di Conto economico complessivo consolidato, al netto degli effetti fiscali (B)	(5.770)	(8.298)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	122.743	115.511
<i>Attribuibili a:</i>		
Gruppo	113.159	106.626
Terzi	9.584	8.885



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2024	2023
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	128.513	123.809
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	51.224	49.532
Ammortamenti	153.004	138.845
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	328	193
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri/ fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	2.511	11.352
Variazione delle Altre passività non correnti	(73)	(177)
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(179)	(176)
Oneri/(Proventi) da Partecipazioni	(1.415)	(17.513)
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	4.293	6.782
Interessi passivi	8.684	5.355
Interessi sulle passività per leasing	20.277	13.017
Interessi attivi	(1.544)	(676)
Interessi sulle attività per leasing	(59)	(73)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(363)	(122)
Pagamenti per Fondi per rischi ed oneri	-	(177)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(21.590)	(15.660)
Variazione di fair value strumenti finanziari	5.243	(4.475)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(4.034)	(4.896)
Rimanenze	(72.574)	(54.046)
Debiti commerciali	(4.301)	36.395
Interessi passivi pagati	(8.260)	(5.290)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(20.277)	(13.017)
Interessi attivi incassati	1.544	676
Interessi sulle attività per leasing incassati	59	73
Imposte sul reddito pagate	(81.088)	(83.676)
Altre attività e passività correnti	29.007	22.993
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	188.930	209.048
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(90.194)	(66.417)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(9.184)	(7.116)
Investimenti in Attività finanziarie non correnti	(6.352)	(2.828)
Investimenti Immobiliari	(433)	(2.994)
Variazione area di consolidamento	(3.951)	-
Disinvestimenti di Attività finanziarie non correnti	-	25.900
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	1.168	613
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(108.946)	(52.842)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	211.000	-
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(38.367)	(31.164)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(3.099)	16.280
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	1.266	541
Rimborso delle passività per leasing	(102.531)	(95.437)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	2.980	2.612
Distribuzione di dividendi	(66.102)	(53.118)
Acquisto azioni proprie	(11.657)	(3.332)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(6.510)	(163.618)
FLUSSO DI CASSA NETTO COMPLESSIVO (D=A+B+C)	73.474	(7.412)
EFFETTO DEI CAMBI SULLLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	1.632	(3.044)
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	106.944	117.400
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	182.050	106.944



BRUNELLO CUCINELLI

CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2024

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre			
	2024	di cui con parti correlate	2023	di cui con parti correlate
Ricavi	864.968	507.416	766.651	428.952
Costi per materie prime e materiali di consumo	(146.694)	(34.570)	(145.274)	(33.202)
Costi per servizi	(403.468)	(28.170)	(338.964)	(11.854)
Costo del personale	(105.079)	(10.573)	(93.938)	(5.850)
Altri costi operativi	(29.630)	(20.714)	(18.878)	(12.799)
Altri ricavi operativi	27.883	27.007	34.228	33.137
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni	478		383	
Ammortamenti	(32.604)		(29.462)	
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	(220)		(2.641)	
Totale costi operativi	(689.334)		(594.546)	
Risultato operativo	175.634		172.105	
Oneri finanziari	(44.261)		(63.941)	
Proventi finanziari e da partecipazioni	36.050	3.369	48.875	3.947
Risultato ante imposte	167.423		157.039	
Imposte sul reddito	(48.919)		(48.694)	
Risultato dell'esercizio	118.504		108.345	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

(In migliaia di Euro)

	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2024	2023
Risultato dell'esercizio (A)	118.504	108.345
<i>Altre componenti di conto economico complessivo:</i>		
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	(14.712)	(447)
Cash flow hedge	(19.342)	(512)
Effetto fiscale	4.630	65
Effetto variazione riserva di cash flow hedge	(14.712)	(447)
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel risultato d'esercizio	195	(80)
Rimisurazione sui piani a benefici definiti (IAS 19)	257	(106)
Effetto fiscale	(62)	26
Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto degli effetti fiscali (B)	(14.517)	(527)
Totale risultato complessivo al netto delle imposte (A) + (B)	103.987	107.818



BRUNELLO CUCINELLI

RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2024

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 dicembre	
	2024	2023
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Risultato dell'esercizio	118.504	108.345
<i>Rettifiche per riconciliare il Risultato dell'esercizio al flusso di cassa generato / (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Imposte sul reddito	48.919	48.694
Ammortamenti	32.604	29.462
Accantonamenti a Passività per benefici ai dipendenti	45	50
Accantonamenti a Fondi per rischi ed oneri / fondo svalutazione crediti e perdite di valore di attività	(90)	2.673
Variazione delle Altre passività non correnti	(73)	49
Minusvalenze / (Plusvalenze) da cessione immobilizzazioni	(216)	(179)
Oneri/(Proventi) da partecipazioni	(1.415)	(5.985)
Svalutazione di crediti finanziari società del Gruppo	(389)	6.192
Altre Componenti economiche senza movimenti di cassa da IFRS16	2	-
Interessi passivi	8.286	5.123
Interessi sulle passività per leasing	2.221	2.070
Interessi attivi	(365)	(223)
Interessi sulle attività per leasing	(1)	(2)
Interessi attivi su crediti finanziari verso società del Gruppo	(1.317)	(1.768)
Pagamenti di Passività per benefici ai dipendenti	(259)	(47)
Variazione netta di Imposte differite attive e passive	(2.442)	(2.621)
Variazione di fair value strumenti finanziari	5.243	(4.475)
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	(63.240)	(31.817)
Rimanenze	(39.996)	(36.323)
Debiti commerciali	9.600	24.233
Interessi passivi pagati	(7.990)	(5.124)
Interessi sulle passività per leasing pagati	(2.221)	(2.070)
Interessi attivi incassati	365	223
Interessi sulle attività per leasing incassati	1	2
Imposte sul reddito pagate	(66.552)	(73.670)
Altre attività e passività correnti	17.533	14.271
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	56.757	77.083
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(48.036)	(35.539)
Investimenti in Attività immateriali (inclusi key money)	(8.713)	(6.392)
Investimenti in Attività finanziarie	(19.633)	(28.686)
Investimenti in Attività immobiliari	(517)	(3.029)
Disinvestimenti in attività finanziarie non correnti	-	25.900
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine da società del Gruppo	3.896	20.179
Cessione di Immobili, impianti e macchinari	1.004	511
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(71.999)	(27.056)
FLUSSO DI CASSA DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Erogazioni di finanziamenti a medio-lungo termine	211.000	-
Rimborso di finanziamenti a medio-lungo termine	(37.953)	(31.164)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(6.002)	17.780
Variazione netta delle passività finanziarie a lungo termine	(1.070)	1.040
Rimborso delle passività per leasing	(14.438)	(12.278)
Incassi delle Attività finanziarie per leasing	219	216
Distribuzione di dividendi	(61.880)	(44.200)
Acquisto azioni proprie	(10.241)	(3.332)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	79.635	(71.938)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	64.393	(21.911)
EFFETTO DEI CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (E)	(3.937)	2.730
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	20.967	40.148
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (G=D+E+F)	81.423	20.967